

La relación con los principales grupos de interés se materializa a través de un Programa de Inversiones en la Comunidad que se estructura en torno al papel capital de la Empresa y su Comité de Relaciones con la Comunidad (CRC).

PROGRAMA DE INVERSIONES EN LA COMUNIDAD PROCEDIMIENTO



1. Compromiso con la comunidad

ArcelorMittal articula su estrategia de responsabilidad corporativa en torno a sus 10 objetivos de desarrollo sostenible. El nº 8 de estos objetivos, denominado "Participación activa y valorada en nuestras comunidades", explica que la sostenibilidad de nuestras actividades de negocio está vinculada necesariamente a la creación de valor a corto y medio plazo del que se benefician nuestros diferentes grupos de interés. La presencia de ArcelorMittal en las comunidades en las que opera se consolida a través de una relación basada en el diálogo continuo con los interlocutores, favorecida por la existencia de un Comité de Relaciones con la Comunidad que ejerce de nexo de unión entre la empresa y sus grupos de interés, y el apoyo a aquellas iniciativas sociales que representen una oportunidad de mejora y de desarrollo social y económico de dichas comunidades.

En este ámbito, nuestro compromiso con este desarrollo se materializa en el mantenimiento de un programa anual de inversiones en la comunidad que no solo se traduce en una contribución económica, sino también en el sostenimiento de proyectos de carácter social y ambiental a través de acciones de voluntariado de nuestros trabajadores.

Nuestro objetivo es el apoyo a entidades que pretendan poner en marcha proyectos orientados al bienestar social, ambiental y económico de las comunidades locales en las que opera ArcelorMittal Sagunto y en las que viven nuestros trabajadores.

2. áreas de interés basadas en la estrategia

El programa de inversiones en la comunidad de ArcelorMittal Sagunto busca un equilibrio entre la inversión en proyectos locales y en iniciativas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingenierías y Matemáticas). La sociedad del futuro estará cimentada en la ciencia, la tecnología y la ingeniería, pero a medida que las empresas demanden cada vez más perfiles profesionales orientados a



estos saberes, más complicado será atraer y mantener a los mejores trabajadores. Por ello, ArcelorMittal Sagunto tiene un interés especial en el apoyo a los programas educativos de STEM que inspiran y permiten a más jóvenes seguir carreras profesionales en este ámbito.

Otras áreas de interés para la Compañía en Sagunto son los proyectos orientados a la integración laboral de personas con discapacidad, los programas de promoción de la salud y el bienestar de las comunidades vecinas, el arte y la cultura y la conservación del Medio Ambiente.

3. Sistemática del Programa

Una vez identificados los colectivos, organismos y entidades que constituyen los principales stakeholders de la empresa, el siguiente paso que es necesario impulsar dentro del Plan de Relaciones con la Comunidad es la elaboración de un Programa de Inversiones en la Comunidad. Para evitar arbitrariedades y decisiones que no queden sometidas a un nivel de análisis suficiente, este conjunto de aportaciones económicas y no económicas en la sociedad debe articularse teniendo en cuenta un total de seis conceptos básicos:



- Canales de entrada
- Estrategia de la Empresa
- Presupuesto
- Análisis de las necesidades
- Comunicación
- Monitorización

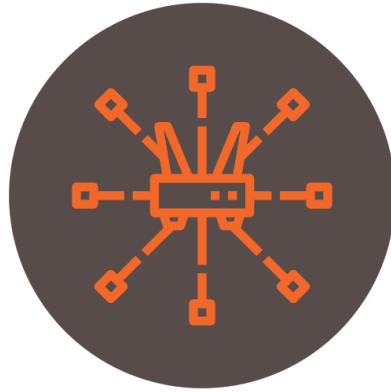
Y todos ellos estarán condicionados por la Agenda 2030 y las deficiencias detectadas en el municipio con arreglo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

3.1 canales de entrada

Desde su entrada en funcionamiento en 2018, el Comité Local de Responsabilidad Corporativa decidió que el Comité de Relaciones con la Comunidad fuera el único órgano utilizado para recibir las

propuestas de colaboración que llegan desde diferentes representantes sociales. Incluso las peticiones que llegan directamente a la Empresa por diferentes vías (email, correo físico, teléfono...) deben ser redirigidas a la Secretaría del Comité de Relaciones para su tramitación y gestión durante la siguiente reunión trimestral.

De esta forma, se preserva en todo momento el principio de discreción y firmeza en las decisiones ya que se toma como base para la adjudicación o no de una inversión, el diálogo con las partes interesadas a través de su máximo órgano de expresión, el Comité de Relaciones con la Comunidad que aglutina a todas ellas.



Con el fin de homogeneizar el proceso de gestión de las peticiones de entidades y colectivos del área de influencia de ArcelorMittal Sagunto interesadas en formar parte del Plan de Inversiones en la Comunidad, se establece como obligatorio utilizar un documento validado por el Comité Local de RC de la empresa y que será entregado a la Secretaría del Comité de Relaciones con la Comunidad para su distribución entre sus componentes. Con el fin de respetar los plazos del proceso, el periodo abierto para la presentación de solicitudes será entre el 15 de octubre y el 30 de noviembre, sin menoscabo de las inversiones puntuales que puedan ser aprobadas fuera de ese plazo por ser consideradas de alto interés para la planta.

El modelo de formulario de solicitud para optar al Programa de Inversiones en la Comunidad de ArcelorMittal Sagunto figura en el presente documento, en el anexo 2.

3.2 Elementos de decisión

Para determinar el nivel de las inversiones que se van a dirigir en la comunidad, tanto en número como en su naturaleza, ArcelorMittal Sagunto, tras recibir las diferentes peticiones desde la Secretaría del Comité de Relaciones con la Comunidad, debate la conveniencia de las mismas en la siguiente reunión del Comité Local de Responsabilidad Corporativa. Entre los elementos, criterios y bases de actuación que maneja, cuatro destacan por encima del resto:

- 3.2.1 Estrategia definida por la empresa, y que a su vez se basa en las directrices corporativas trazadas y comunicadas por el Comité Nacional de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.
- 3.2.2 Presupuesto, que, del mismo modo, está sujeto a las recomendaciones y aprobaciones de los órganos de gestión reservados para la toma de esta decisión.
- 3.2.3 De común acuerdo con los grupos de interés re presentados en el CRC, anualmente se llevará a cabo un análisis de las necesidades detectadas en la comunidad y en particular entre los grupos afectados por la actividad de

ArcelorMittal Sagunto. Este análisis servirá para favorecer el denominado Capacity Building al tiempo que adquiere el rango de criterio diferenciador para determinar la idoneidad o no de una propuesta.

- 3.2.4 Relación de la actividad que motiva la inversión y la Agenda 2030 ajustada al nivel municipal. De manera general, se discriminará positivamente aquellas solicitudes que estén directamente vinculadas con cualquiera de las metas contenidas en la Agenda 2030 y del análisis de la materialidad aplicado al municipio.

La adjudicación de las inversiones debe respetar estos cuatro criterios, y fundamentalmente ajustarse al 3.2.4 que identifica la política de responsabilidad social de la planta con el compromiso con la Agenda 2030. Con todo ello, puede suceder que ninguna de las propuestas de colaboración recibidas, tramitadas y comunicadas por el CRC reúna los requisitos de idoneidad para ser integradas en el Plan de Inversiones en la Comunidad; en este caso, la empresa, basándose en el análisis de las necesidades detectadas en los grupos de interés de la comunidad con los que se relaciona, puede lanzar propuestas que serán previamente discutidas y aprobadas en su Comité Local de RC y, posteriormente, trasladadas al CRC para su conocimiento y publicidad.



3.3 Comunicación

Es un factor clave para mantener la buena salud de la relación con la comunidad, y debe ser ejercida a lo largo de todo el procedimiento del Plan de Inversiones con la Comunidad. La comunicación comprende los siguientes aspectos:

- El paso inicial, tras ser presentado a nivel local por el Comité de Responsabilidad Corporativa, el plan de Inversiones se trasladará al CRC para su conocimiento y, en caso de resultar posible, aprobación de enmiendas de mejora parciales.
- Comunicación al CRC de la estrategia y el presupuesto anual reservado a Responsabilidad Corporativa por parte de ArcelorMittal Sagunto.
- Comunicación fluida entre ArcelorMittal Sagunto en relación con las propuestas de inversiones en la comunidad recibidas. Deben ser conocidas por ambas partes incluso aquellas que, desde un principio, quedan descartadas por su inadecuación manifiesta.
- ArcelorMittal Sagunto comunicará a la Secretaría del CRC la decisión de la empresa respecto a la inclusión de propuestas en el Plan de Inversiones,



una vez estas han sido calificadas de Alineadas (ver esquema procedimental en siguiente página) y el Comité Local de RC ha decidido aprobarlas.

- De igual forma, se comunicará al CRC las propuestas que se consideren No Alineadas y las que, siendo Alineadas, posteriormente no reciben la aprobación del Comité Local de RC.
- Una vez se haya definido el Plan de Inversiones en la Comunidad del año, no solo deberá ser comunicado al CRC para que continúe la publicación entre sus representados, sino que se procederá a publicar externamente utilizando los medios de comunicación y/o las redes sociales.

3.4 Monitorización y evaluación

Con el fin de conseguir una evaluación precisa de la eficacia del Plan de Inversiones en la Comunidad, durante el último trimestre del año se llevará a cabo una encuesta de satisfacción entre los stakeholders que conforman el Comité de Relaciones con la Comunidad de ArcelorMittal Sagunto.

Este cuestionario servirá para valorar la continuidad o abandono de acciones incluidas en el Plan, al tiempo que proporcionará información de las partes interesadas sobre nuevas necesidades detectadas que pudieran ser objeto de respuesta en el Plan de Inversiones del próximo año.



El resultado de esta encuesta de satisfacción será comunicado en el siguiente Comité Local de Responsabilidad Social y trasladado al CRC, junto con las decisiones que se adopten en el Comité Local, a modo de conclusiones sobre las que puede basarse el Programa de Inversiones en la Comunidad del siguiente año.

El modelo de encuesta de satisfacción figura en el presente documento, en el anexo 3.

3.4 Esquema procedimental (Anexo 1)

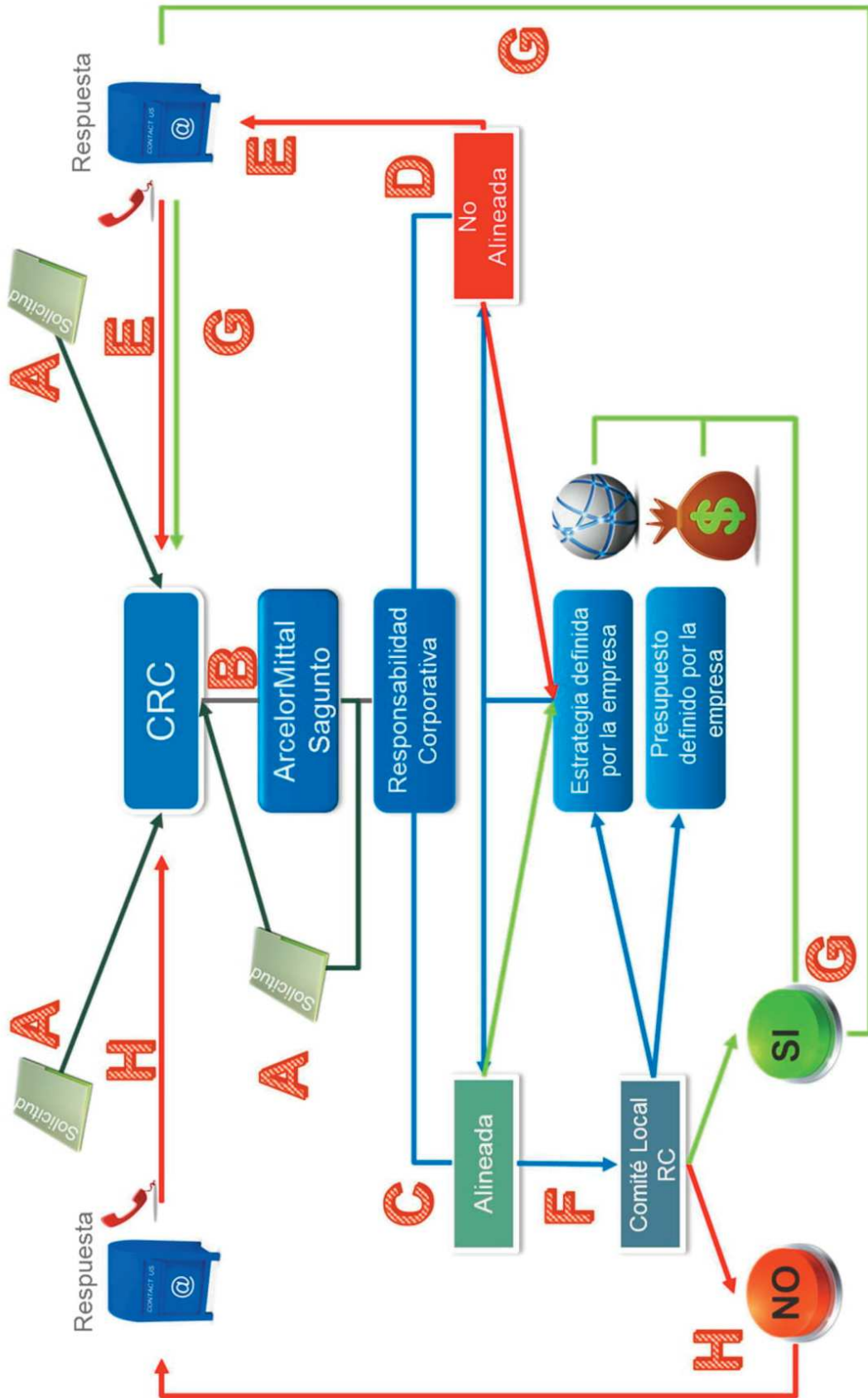
- 3.5.1 Las solicitudes de patrocinios, esponsorizaciones y otras de carácter no económico (Identificadas en el Plano como **A**) pueden llegar desde diferentes fuentes (Departamento de Comunicación y RC, otros departamentos, el CRC, ...) y canales (correo electrónico, teléfono, correo ordinario, reuniones...).
- 3.5.2 ArcelorMittal Sagunto ha decidido que el CRC sea el único órgano válido para tramitar y gestionar las solicitudes de inversiones en la comunidad, de tal manera que entre el CRC y la empresa debe existir siempre un flujo de comunicación constante y transparente (**B**).
- 3.5.3 Una vez que el CRC haya aglutinado todas las peticiones (incluidas las que llegan a la empresa y que han sido redirigidas al CRC), el departamento de Comunicación y RC, basándose en el análisis de necesidades, la estrategia y el presupuesto definidos por la empresa, determina si las solicitudes están Alineadas (**C**) o no Alineadas (**D**).
- 3.5.4 Las peticiones No Alineadas (**D**) serán directamente descartadas. Esta decisión tiene que ser comunicada a la Secretaría del CRC para su conocimiento y a la entidad peticionaria, utilizando para ello los medios de comunicación previamente designados (**E**).
- 3.5.5 Las peticiones que hayan recibido la valoración inicial de Alineadas (**C**), serán trasladadas al Comité Local de RC en su siguiente reunión (**F**). Los miembros del comité evaluarán la propuesta teniendo en cuenta la triple categoría de elementos de decisión: estrategia, presupuesto y análisis de necesidades, y decidirán si la solicitud se integra (**G**) o es finalmente descartada (**H**) en el Programa de Inversiones en la Comunidad. En cualquiera de los dos casos, la decisión se debe comunicar a la Secretaría del CRC para su conocimiento y a la entidad peticionaria, utilizando para ello los medios de comunicación previamente designados.



Listado de Anexos

1. Esquema procedimental gráfico
2. Formulario para participar en el Programa de Inversiones en la Comunidad
3. Modelo de encuesta de satisfacción

Anexo 1
Esquema procedimental gráfico



Octubre 2021

A) IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

- ▶ Nombre
- ▶ CIF
- ▶ Teléfono
- ▶ Dirección
- ▶ Correo electrónico
- ▶ RRSS
- ▶ Persona de contacto (Nombre y DNI)

B) IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- ▶ Nombre
- ▶ Fechas de ejecución
- ▶ Breve descripción

- ▶ Importe total del proyecto en €
- ▶ Principales impactos en la comunidad

- ▶ Importe solicitado en €

- ▶ Correspondencia con la Agenda 2030 (citar Objetivo de Desarrollo Sostenible y meta)

C) IDENTIFICACIÓN ADICIONAL

- ▶ ¿Este proyecto recibe otras subvenciones? En caso afirmativo indicar cuantía y origen de la subvención

- ▶ ¿Conocen, están alineados y/o desarrollan alguna acción de refuerzo de los ODS? En caso positivo, especificar la respuesta.

D) DOCUMENTACIÓN NECESARIA *(envío digital exclusivo, en formato pdf, jpg o png)*

- ▶ Fotocopia del DNI/NIE del representante
- ▶ Fotocopia del NIF de la entidad solicitante
- ▶ Fotocopia compulsada de los Estatutos o Escritura de constitución o modificación
- ▶ Balance y cuenta de resultados del último ejercicio.
- ▶ Certificado de titularidad bancaria

E) PROTECCIÓN DE DATOS

▶ He leído y comprendido la información facilitada y como consecuencia de ello, acepto facilitar los datos personales solicitados y los términos de uso de dichos datos *(marcar con una X el que proceda)*

- Sí
- No

En Sagunto, a de de 2021.

Anexo 3

Encuesta de satisfacción sobre el Programa de Inversiones en la Comunidad 2022



ArcelorMittal Sagunto

1. En su opinión, el Programa de Inversiones en la Comunidad de ArcelorMittal Sagunto fue:

- Adecuado
- Insuficiente
- Mejorable
- Muy mejorable

2. ¿Cree que el Programa respondió a las expectativas que su entidad tenía depositadas en la empresa?

- Sí
- No
- Parcialmente

3. ¿Cuáles son las expectativas que su entidad tiene depositadas en ArcelorMittal Sagunto?

4. ¿Considera que la gestión y tramitación de las solicitudes a través del Comité de Relaciones con la Comunidad se realizó correctamente? Si no es así, ¿de qué forma lo mejoraría?

5. ¿Cuáles son las principales necesidades de inversión en la comunidad en las que considera que ArcelorMittal Sagunto debería focalizarse? Enumérelas por orden de mayor a menor prioridad.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

6. ¿Le parece acertado el enfoque y la misión del Comité de Relaciones con la Comunidad de ArcelorMittal Sagunto? ¿Qué sugerencias de mejora le gustaría introducir?

7. ¿Cómo valora la imagen de ArcelorMittal dentro de la comunidad atendiendo a su relación con los grupos de interés?

- Buena
- Mala
- Mejorable
- Muy mejorable

En Sagunto, a de de